



Международными консалтинговыми экспертами, исследующими телекоммуникационный рынок и информационные технологии были представлены отчеты, где анализируется мировой рынок, а также, в отдельности, его российский сегмент. Специалистами компании использовались различные международные источники.

Благодаря глубокому анализу и мониторингу выяснилось, что россияне потратят на различные игры, включая [игру пузыри](#) и продукты из Apple Store, более двух миллиардов долларов. В эти данные входят как консоли и персональные компьютеры, так и мобильные устройства. Эти цифры намного выше показателей за прошедшие годы.

Экспертами отмечается разница, которой обладает российский рынок по сравнению с остальными рынками развитых стран, таких, как США, Великобритания, Япония и Южная Корея. Общее всех этих рынков лишь в значительном преобладании игрового контента по сравнению с другими участниками рынка. Российский рынок только начинает развиваться, и обладает контентом в основном в сегменте онлайн-развлечений.